

**Leitung** Claudia Sedioli Maritz  
Kommunikationsfachfrau / Dozentin Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften ZHAW

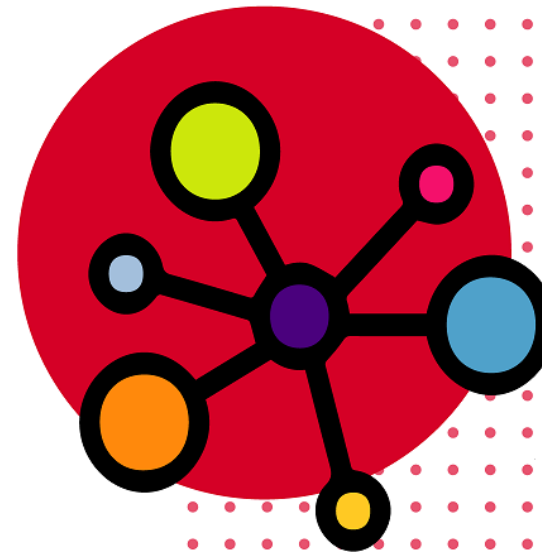
**Tagungsort** Der Kurs findet online via [Zoom](#) am eigenen Computer  
statt. Tonausgabe und Kamera müssen bei diesem  
Gerät funktionieren. Eine stabile Internetverbindung ist  
von Vorteil.

**Datum | Zeit** Samstag, 11. September 2021  
9.00 – 12.00 und 13.30 – 16.30 Uhr

**Kosten** Die Tagungskosten trägt der SKF Schweiz.  
Kosten Einzelmitglieder Fr. 100.--  
Kosten Nichtmitglieder Fr. 200.--

**Anmeldung** **bis 26. August 2021** an  
SKF Luzern Kantonalverband  
Abendweg 1  
6006 Luzern  
[sekretariat@skfluzern.ch](mailto:sekretariat@skfluzern.ch)  
041 210 90 77  
Die Teilnehmerinnenzahl ist begrenzt.

**Kursbedingungen** Kursabmeldungen sind mit administrativem Aufwand  
verbunden. Bei Abmeldungen wird ein Unkostenbeitrag  
in Rechnung gestellt:  
bis max. 14 Tage vor Kursbeginn Fr. 50.--  
bis 3 Tage vor Kursbeginn oder bei  
Nichterscheinen Fr. 100.--



## Kommunikation und Social Media – verstehen, vernetzen und nutzen

Samstag, 11. September 2021 **online**



**SKF** Schweizerischer Katholischer Frauenbund

## **Kommunikation und Social Media – verstehen, vernetzen und nutzen**

Alle reden von Digitalisierung. Doch was genau ändert sich dadurch eigentlich für uns? Was passiert mit unserer Kommunikationskultur – im Alltag, an der Arbeit, in unserer Frauengemeinschaft? Finden wir neu auf Facebook, Twitter & Co unser Publikum? Wie können wir als Ortsverein auf die Digitalisierung reagieren?

Der Kurs vermittelt einen Eindruck dieses Wandels und zeigt auf, wie die Vielfalt digitaler Kommunikationsmittel in den bestehenden Kommunikationsmix integriert und Social Media über die herkömmlichen Kommunikationsmittel wie Flyer, Aushänge und Medienberichte hinaus genutzt werden können.

### **Zielpublikum**

Vorstandsfrauen, die ihrem Verein einen zielgruppengerechten und zeitgemässen Auftritt gönnen und begrenzte Ressourcen an Zeit und Geld im Auge behalten wollen.

---

Der Kursbesuch kann im Bildungspass oder im «Dossier freiwillig engagiert» eingetragen werden. Teilnahmebestätigungen und Etiketten für den Eintrag ins Dossier werden per Post zugestellt.

## **Inhalte**

- Überblick über traditionelle Kommunikationskanäle:  
Vom Aushang bis zum Medienbericht
- Überblick über die wichtigsten Social-Media-Plattformen
- Werkstatt: Kurz und knackig schreiben
- Ein Bild sagt mehr als tausend Worte: Bilder finden, Bildrechte sichern
- Werkstatt: Posten für Facebook und Twitter (kein Anwenderinnenkurs)

## **Ziele**

Die Teilnehmerinnen

- kennen die wichtigsten Social-Media-Plattformen
- können ihre Chancen und Risiken als Kommunikationskanäle bewerten und entscheiden, was wo Sinn macht
- können zielgruppengerechte Beiträge texten und mit aussagestarken Bildern illustrieren

Es ist von Vorteil, wenn Teilnehmerinnen ihre Smartphones und Laptops oder Tablets mitnehmen.

---

Der SKF bietet Frauen, die sich in Kantonalverbänden oder Ortsvereinen freiwillig engagieren oder dies zukünftig möchten, kostenlose Weiterbildung zur Stärkung ihrer Kompetenzen im Verbandsmanagement, in den religiös-spirituellen sowie gesellschaftspolitischen Bereichen an.

Die Kurskosten übernimmt der Dachverband als Anerkennung für ehrenamtlich geleistete Arbeit im SKF.